

BA (HONS) BUSINESS AND MARKETING MANAGEMENT

HÖHERE FACHSCHULE FÜR MARKETING HFMK

**In einem Jahr Vollzeitstudium zum begehrten
angelsächsischen Universitätsabschluss an
der renommierten Oxford Brookes University!**



BA (HONS) BUSINESS AND MARKETING MANAGEMENT

HÖHERE FACHSCHULE FÜR MARKETING HFMK

«Dipl. Marketingmanager.innen HF» des SIB, die in der Welt-sprache Englisch studieren möchten, können dies an der Oxford Brookes University in England tun. In nur einem Jahr können sie in Form eines Vollzeitstudiums einen begehrten angelsächsischen Universitätsabschluss sowie den Titel «BA (Hons) Business and Marketing Management» erlangen: Sie bescheinigen damit, dass Sie sich in einem internationalen Umfeld und in englischer Sprache kompetent bewegen können.

Oxford zählt weltweit zu den ältesten und bekanntesten Universitätsstädten. Die Oxford Brookes University wurde 10 Jahre in Folge als die beste Modern University (post 1992) im «Sunday Times University Guide» aufgeführt.

Das SIB ist die grösste und älteste Höhere Fachschule für Wirtschaft der Schweiz und der Pionier der Höheren Fachschule für Marketing HFMK.

Aufnahmebedingungen

Abschluss als dipl. Marketingmanager.in HF (nicht länger als drei Jahre zurückliegend)

Mindestens 75% der maximalen Leistungspunktzahl erreicht

BEC Higher Certificate, mindestens Grade C

Abschluss

«BA (Hons) Business and Marketing Management»

Bachelor of Arts (Honours) = vereinfacht: Bachelor, bei dem alle Module bestanden sind

Kursinhalt/Prüfungen

Es sind 8 Module zu belegen. Weitere Module können besucht werden, sind aber kostenpflichtig und in den regulären Studiengebühren nicht enthalten.

Der Unterricht findet im Klassenverband statt (Workshops, Business Plan, etc.).

Die Prüfungen, die jeweils am Ende eines Semesters (Dezember und Mai) stattfinden, werden in verschiedenen Prüfungsformen durchgeführt (z.B. Gruppenarbeiten, individuelle Arbeiten, Assessment Center).

Es werden keine Vornoten aus Ihrem HFW-Studium angerechnet. In UK zählt praktisch ausschliesslich das letzte Studienjahr. Weitere Informationen zum Inhalt der Module finden Sie auf der Webseite der Universität (www.brookes.ac.uk).

Dauer

Der Bachelor-Studiengang kann in ca. 9 Monaten absolviert werden. Der Unterricht dauert von September bis April/Mai. Die Diplomfeier findet dann im Juli statt.

Wöchentlich ist mit 12 Lektionen zu rechnen. Mittwoch- und Freitagnachmittag finden weder Vorlesungen noch Workshops statt.

Semester- und Feriendaten finden Sie auf der Website.

Anmeldung und Ablauf für Herbststart

Wollen Sie sich für dieses attraktive Zusatzprogramm entscheiden, so melden Sie Ihr Interesse bis spätestens am 20. Dezember dem SIB-Sekretariat. Das SIB leitet Ihre Anfrage mit Ihren Kontaktdaten der Universität weiter.

Sie werden anschliessend von der Universität direkt eine Offerte erhalten.

Der Entscheid für die definitive Anmeldung muss erst im Mai erfolgen. Es empfiehlt sich jedoch eine frühzeitigere Anmeldung, da der studentische Wohnungsmarkt bereits im Frühling öffnet.

Kosten

Für Schweizerbürger und andere Nationalitäten gilt die International Fee (ca. £ 13'100). Die Studienkosten für EU-Bürger betragen £ 9'000 (Home-EU Fee). Zahlbar sind die Studiengebühren in Raten (Monatsraten nicht möglich).

Nebst den Studiengebühren ist mit monatlich mindestens CHF 1'500.- Lebens- und Unterhaltskosten zu rechnen.

Unterkunft

Es gibt eine Wohnungsvermittlung für Studenten. Es empfiehlt sich, eine Unterkunft über die Wohnungsvermittlung der Universität zu suchen.

Einreisebestimmungen/Versicherungsschutz

Bitte beachten Sie, dass vor dem Auslandsaufenthalt die Einreisebestimmungen bei EU-/Schweizerbürgerschaft sowie der Versicherungsschutz (z.B. Krankenkasse) abzuklären ist.

Bei anderer Nationalität ist eine Vorauszahlung zu tätigen, bevor die Anmeldebestätigung erfolgt und ein Visum beantragt werden kann.

Persönliche Beratung

Telefon 043 322 26 66, E-Mail sekretariat@sib.ch

Bemerkungen

Änderungen seitens der Universität bleiben vorbehalten.

NEU: Studienstart ab Frühjahr 2018

Ab 2018 ist ein Studienstart auch im Frühjahr mit eingeschränkter Modulauswahl möglich. Bitte melden Sie sich im SIB-Sekretariat, wenn Sie sich für dieses Startdatum interessieren.

Kontakt

SIB

Schweizerisches Institut

für Betriebsökonomie

Lagerstrasse 5

8021 Zürich

Telefon 043 322 26 66

E-Mail info@sib.ch

Web www.sib.ch

BA (Hons) **BUSINESS AND MARKETING MANAGEMENT**

SINGLE HONOURS

First Year - Study 8 module credits

Marketing in Context (2 module credits)	Foundations for Academic Success (2 module credits)
Marketing Research	Accounting and Financial Information
Foundations of Business (if without Business A-level)	Choose 2 modules from List A (1 if without Business A-level)

Second Year - Study 8 module credits

Business Strategy for Competitive Advantage	Applied Financial Skills	Principles of Marketing Management (2 module credits)
Choose 4 modules from List B		

Third Year

Optional Work Placement Year (includes a Skills for Placement Search module in your second year)
--

Fourth Year (Third Year if not undertaking a Work Placement) - Study 8 module credits

Strategic Marketing Management (2 honours module credits)	Choose 2 honours module credits from List C
Choose 2 honours module credits from List C	Choose 2 modules from Lists B or C

Elective modules List A

Business Economics and Financial Markets
Developing and Planning Events
Digital Technology and Maths for Business
Raising Individual Financial Awareness

Or choose any 1st year modules from across the university, for example introductory modules in Law, Psychology, IT or languages including French, Spanish, Mandarin Chinese, Japanese or Italian.

Elective modules List B

Applied Consumer Behaviour
Buying, Merchandising and Store Design
Corporate and Business Law
Creating and Delivering the Retail Brand
Creativity and Innovation
Customer Experience Management
Customer Relationship Management
Digital Marketing Communications
eBusiness
Enterprise and Entrepreneurship
Environmentally Sustainable Business
Essentials of Marketing Communications
Ethics in Business
Independent Study (Community Engagement)
Independent Study in Business
International Business
Managing Business Operations
Managing Business Projects
Mathematics for Decision Making
Product and Brand Management
Purchasing and Supply Chain Management

Honours modules List C

Campaign Management and Development
(2 module credits)
Consultancy Project (2 module credits)
Contemporary Issues in Marketing Management
Dissertation in Business and Marketing
Management (2 module credits)
Entrepreneurial Business Management
(2 module credits)
Independent Study
International Business Case Studies
(2 module credits)
International Marketing
Managing the International Retail Business
Marketing Analytics
Professional Practice

MODULE KEY

COMPULSORY	ELECTIVE
WORK PLACEMENT	HONOURS