

DIPL. MARKETINGMANAGER/IN HF

VERKÜRZTER STUDIENGANG (2 JAHRE)

Kurzübersicht

Wer einen eidg. Fachausweis als Marketing- oder Verkaufsfachfrau/-mann besitzt, kann das Studium in nur zwei Jahren absolvieren.

Studienstart

Start jeweils im Oktober.

Dauer

Zwei Jahre bzw. vier Semester.

Kosten und Titel

Siehe Facts & Figures regulärer Studiengang:
www.sib.ch/hfmk

Zulassung

eidgenössischen Fachausweis als Marketingfachfrau/-mann bzw.

eidgenössischen Fachausweis als Verkaufsfachfrau/-mann bzw.

und über Englischkenntnisse auf Stufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER) für Sprachen verfügt.

Unterrichtszeiten

Zeitvariante 100

Dienstag, 17.30 - 20.45 Uhr

Donnerstag, 17.30 - 20.45 Uhr

Samstag, 9.00 - 16.30 Uhr
ca. zweiwöchentlich

Lerninhalte

Studienjahr

	1	2
Handlungsfeld 1: Marketing		
Handlungsfeld 2: Verkauf		
Verkauf		
Customer Relationship Management (CRM)		
Handlungsfeld 3: Public Relations (PR)		
Handlungsfeld 4: Unternehmensführung		
Strategisches Management		
Leadership		
Organisation		
Projektmanagement		
Handlungsfeld 5: Personalwesen		
Handlungsfeld 6: Rechnungswesen und Finanzierung		
Handlungsfeld 7: Informatik (Digital Business)		
Handlungsfeld 8: Forschung und Entwicklung		
Handlungsfeld 9: Qualitätsmanagement		
Handlungsfeld 10: Produktion, Beschaffung und Logistik		
Wirtschaftsenglisch		
Volkswirtschaftslehre		
Recht		
Kulturelle Aspekte des Managements		
Business Knigge		
Wirtschaft und Ethik		
Interkulturelles Management		

Änderungen vorbehalten.