

HÖHERE FACHSCHULE
FÜR MARKETING UND KOMMUNIKATION HFMK
DIPL. CHIEF DIGITAL OFFICER NDS HF
DIGITAL MARKETING & BUSINESS TRANSFORMATION

DETAILINFORMATIONEN



**INNOVATION MACHT DEN UNTERSCHIED
ZWISCHEN EINEM LEADER
UND EINEM FOLLOWER AUS. STEVE JOBS**



Berufsbild

Inhaber/innen des Diploms «dipl. Chief Digital Officer NDS HF» verfügen über ein breites Wissen im Bereich Betriebswirtschaft, Unternehmensführung, Wissensmanagement und Neue Technologien und die Kompetenzen, dieses Wissen erfolgreich in der Praxis anzuwenden. Chief Digital Officers sind oberste Ansprechpersonen in einem Unternehmen für alle Fragen der Digitalisierung und vernetzen die digitale Transformation des Unternehmens mit den marktorientierten Aktivitäten. Sie schaffen die Voraussetzung dafür, dass Digitalisierungen einzelner Bereiche immer in Berücksichtigung des Gesamtsystems vorgenommen und abgestimmt sind. CDO haben die Aufgabe, traditionell-analoge Geschäftsmodelle in digitale oder Multi-Channel-Modelle zu überführen. Sie verantworten die Entwicklung des Unternehmens in Bereichen, die sich besonders schnell verändern, wie mobile Anwendungen, Social Media und internetbasiertes Marketing.

Studiengangsleitung

Peter Wehrli

Telefon 043 322 26 52

E-Mail peter.wehrli@sib.ch

Nutzen der Weiterbildung zum/zur dipl. Chief Digital Officer NDS HF

Kompakte und praxisnahe Weiterbildung auf hohem Niveau mit eidgenössischer Anerkennung

Neues Berufsbild, das viele Optionen eröffnet

Anschluss an ein Hochschulstudium an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich und weiteren Fachhochschulen

Erweiterung beruflicher Möglichkeiten

Sehr hoher Stellenwert in der Wirtschaft

Unterricht von Lehrpersonen aus der Praxis für die Praxis; abwechslungsreiche didaktische Konzeption

Vermittlung relevanter Fähigkeiten und Fertigkeiten – dank langjähriger Tradition und effizienten Lehrplänen

Gezielte Förderung der Handlungs- und Umsetzungskompetenzen

Geprüfte Qualität – EduQaa-Zertifikat

Zentrale Lage, exklusive Lernatmosphäre

Aufnahmebedingungen

Eidg. Fachausweis, Höhere Fachprüfung, Diplom einer Höheren Fachschule oder gleichwertiger Abschluss, mindestens 2 Jahre Führungserfahrung, Kenntnisse in Digitalisierung

Titel

Dipl. Chief Digital Officer NDS HF

Studiendauer und -zeiten

Der Studiengang dauert zwei Semester und umfasst 34 Seminartage (davon 2 Tage fakultativer Study Trip). Der Unterricht findet i.d.R. in Zweitagesblöcken (Freitagnachmittag und -abend und Samstag) statt. Für den Studienbeginn und die Studienzeiten konsultieren Sie bitte das Anmeldeformular.

Prüfungswesen und Diplomarbeit

Kreditsystem für Studienleistungen, Diplomarbeit und mündliche Abschlussprüfung

Studiengeld und Gebühren

Konsultieren Sie bitte das Anmeldeformular.

Unterlagen

Da die Unterlagen oft in digitaler Form ausgehändigt werden, ist die Mitnahme eines Tablets oder Laptops Voraussetzung zur Teilnahme am Unterricht.

3.....	Management Summary
5.....	Editorial
6.....	Nutzen der Weiterbildung zum/zur
.....	Dipl. Chief Digital Officer NDS HF
8.....	Zielgruppe und Zielsetzung
9.....	Aufnahmebedingungen
10 ...	Titel und Anerkennung
12 ...	Studiendauer und -zeiten
13 ...	Studentafel
14 ...	Stoffplan
16 ...	Prüfungswesen und Diplomarbeit
17 ...	Administratives und Organisation
18 ...	Zertifizierungen
18 ...	Angebot des SIB
19 ...	Optionen in die Hochschulwelt

EIN CHIEF DIGITAL OFFICER BRAUCHT JEDES UNTERNEHMEN!

Die Digitalisierung lässt nicht sich mehr aufhalten, entweder geht ein Unternehmen mit dieser Entwicklung – oder es verpasst den Anschluss. In den verschiedensten Bereichen findet die digitale Transformation bereits statt. In den marktorientierten Tätigkeiten ist das Bewusstsein weit fortgeschritten, Schlagworte wie Suchmaschinenoptimierung, Social Media Marketing oder Webseitenoptimierung sind mittlerweile geläufig. Doch äusserst selten wird die digitale Transformation eines Unternehmens gesamtheitlich angepackt, abgeleitet von einer digitalen Vision, Mission und Strategie. Oftmals fehlt einer Geschäftsleitung einfach die entsprechende Fachkompetenz und das Bewusstsein, dass eine digitale Kundenorientierung alle Unternehmensprozesse mit einbezieht.

Ein Chief Digital Officer (CDO) hat die Aufgabe, eine digitale Vision, Mission und Strategie fürs ganze Unternehmen zu erarbeiten und verfügt über die Kompetenzen, diese auch mit den verschiedenen Einheiten umzusetzen. Heutzutage braucht deshalb jedes Unternehmen einen CDO, doch erst wenige haben diese Funktion in ihre Organisation eingebaut.

Diese Führungsfunktion verlangt nach einem breiten betriebswirtschaftlichen Hintergrund und aktuellsten Kenntnissen in den Neuen Technologien. Als Change Manager verfügt ein CDO zudem über die Kompetenzen, Veränderungen zu initiieren und erfolgreich umzusetzen.

Ihr Interesse, Ihre Weiterbildung voranzutreiben und sich mit dem vorliegenden Studiengang auseinanderzusetzen zeigt, dass Sie auf dem richtigen Weg sind. Gut ausgebildeten und initiativen Führungspersönlichkeiten stehen alle Wege offen. Ob klein, mittel oder gross – ein CDO braucht heute jedes Unternehmen!

NUTZEN DER WEITERBILDUNG ZUM/ZUR DIPL. CHIEF DIGITAL OFFICER NDS HF

6

Nachdiplomstudien an Höheren Fachschulen (NDS HF) – kompakte und praxisnahe Weiterbildung auf hohem Niveau und mit eidgenössischer Anerkennung

NDS HF werden durch das Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI) genehmigt bzw. anerkannt. Damit wird auch überprüft, ob NDS HF einem echten Bedürfnis in der Wirtschaft entsprechen. Davon profitieren die Absolventinnen und Absolventen dieser Nachdiplomstudien in hohem Mass.

Modernes Konzept für ein attraktives Berufsprofil auf Stufe Unternehmensleitung – in Kooperation mit dem Center for Digital Business der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Unsere Chief Digital Officers NDS HF verfügen über fundierte Fachkompetenzen in Betriebswirtschaft, Neue Medien und Neue Technologien. Sie sind auf dem neusten Stand der Entwicklung bezüglich digitaler Transformation. Sie sind als Change Manager in der Lage, einen Transformationsprozess zu initiieren und erfolgreich umzusetzen. Unsere Absolventinnen und Absolventen tragen massgeblich zur Weiterentwicklung des Unternehmens bei. Sie erkennen Optimierungsfelder und können Transformationsmassnahmen ausarbeiten und im Team umsetzen. Mit dieser Ausbildung sichern sich unsere Absolventinnen und Absolventen hohe Kompetenzen für die Besetzung anspruchsvoller Aufgaben im Bereich der digitalen Transformation auf Stufe Unternehmensleitung.

Das Studium wird in enger Kooperation mit dem Center for Digital Business der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich durchgeführt, damit ist sichergestellt, dass immer die neusten Lerninhalte unterrichtet werden und dass ein Übertritt in ein weiterführendes Studium an der Hochschule einfach möglich ist.

Mehr berufliche Möglichkeiten

Unser NDS HF ist eine Weiterbildung, die wegen ihrer inhaltlichen Breite und Tiefe auf Führungsfunktionen in unterschiedlichsten Unternehmen und Organisationen solide vorbereitet. Dem Lehrplan liegt ein durchdachtes, betriebswirtschaftlich fundiertes Konzept zugrunde. Es wird sichergestellt, dass am SIB ausgebildete NDS-Inhaber/innen vielseitig einsetzbar sind.

Das SIB – der gute Ruf überträgt sich auf seine Absolventinnen und Absolventen.

Das SIB geniesst einen sehr guten Ruf im Markt. Davon profitieren auch seine Absolventinnen und Absolventen, denn heute interessiert Arbeitgeber nicht mehr nur, ob man eine Weiterbildung genossen hat, sondern auch an welcher Bildungsinstitution.

Am SIB wird gelebt, was gelehrt wird.

Das SIB finanziert sich ausschliesslich über Studiengebühren. Das gelingt nur, wenn die Studierenden mit dem SIB vollumfänglich zufrieden sind. Dieser Sachverhalt motiviert uns zu Höchstleistungen. Denn wir tun bei der Führung der Schule genau das, was wir unseren Studierenden im Unterricht vermitteln: wirkungs- und kundenorientiert wirtschaften.

Aus der Praxis, für die Praxis – am SIB gibt es keine graue Theorie.

Unsere Dozierenden sind erfahrene Praktiker/innen und qualifizieren sich fachlich wie auch methodisch-didaktisch. Ihr Fokus: der nachhaltige Transfer des Gelernten in die Berufspraxis der Studierenden. So findet Wissen bei Ihnen sicheren Halt.

Abwechslungsreiche Lehrmethoden – damit es für Sie spannend bleibt!

Ein sorgfältig aufgebauter Lehrplan und organische Zeitstrukturen schaffen optimalen Lernraum. Konkret bedeutet das: Die Studierenden können sich auf ein Lernfeld mit klaren Zielvorgaben konzentrieren und haben dadurch genügend Zeit für die Vertiefung in einer motivierenden Atmosphäre. Die Vielfalt moderner Lehrmethoden (z.B. Workshops, Simulationen, Fallstudien) bietet Gewähr, dass das Lernen Freude macht. Die Studierenden erlangen hohe Konzentrationsfähigkeit, gewinnen Vertrauen in die eigenen Kompetenzen und Mut zur Veränderung. Diese Fähigkeiten werden sie dank unseres Lehrkonzepts als zusätzliche Führungskompetenzen mitnehmen.

Förderung breit angelegter Handlungskompetenzen – bei uns werden Sie rundum gebildet!

In unserem Studiengang vermitteln wir Fach-, Sozial- und Methodenkompetenzen ausgewogen und vernetzt – dadurch fällt es unseren Absolventinnen und Absolventen leicht, in Unternehmen und Organisationen auf mannigfaltige Art eine vielseitige Rolle einzunehmen.

Attraktive Anschlussweiterbildungsmöglichkeiten an der Fachhochschule

Das Berufsbild «dipl. Chief Digital Officer NDS HF (CDO)» ist für sich schon sehr attraktiv. Dennoch gibt es Einzelne, die ein weiterführendes Programm absolvieren wollen. Absolventinnen und Absolventen werden daher zu Ausbildungen auf Stufe Master of Advanced Studies in digitaler Transformation der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich (Teil der Zürcher Fachhochschule) zugelassen, wenn sie über die geforderte Berufserfahrung verfügen.

Geprüfte Qualität – das SIB ist EduQua zertifiziert

Die Höhere Fachschule für Wirtschaft HFW des SIB hat sich einem Qualitätsprüfungsverfahren unterzogen. Wir tragen stolz das EduQua-Siegel. Diese Qualität machen wir für unsere Studierenden erlebbar.

Zentrale Lage – studieren Sie dort, wo die Zürcher Wirtschaft pulsiert!

Die Lage mitten in Zürich – 3 Minuten vom HB –, moderne Infrastrukturen und faire Preise erleichtern es unseren Studierenden, ihre hoch gesteckten Studienziele effizient zu erreichen.

Nutzenorientiertes Prüfungswesen

Mit dem Ziel, Ihre Handlungskompetenz zu prüfen und zu fördern, erbringen Sie während des Studienganges spezifische transfer- und nutzenorientierte Leistungen. Mit einer Diplomarbeit und einer daran anschliessenden mündlichen Prüfung haben Sie zudem Gelegenheit, sich mit einem für Ihre Praxis relevanten Thema vertieft auseinanderzusetzen.



Wir legen Wert auf eine anwendungsorientierte Weiterbildung auf hohem Niveau. Entsprechend den heutigen Anforderungen vermitteln wir nicht nur Fach- und Handlungskompetenz, sondern insbesondere auch Führungs- und Lernkompetenz.

Die Weiterbildung zum dipl. Chief Digital Officer NDS HF ist ideal für Personen, die bereits in einer Kaderfunktion sind oder eine solche anstreben. Sie eignet sich für alle Branchen sowie auch Personen aus Non-Profit-Organisationen.

Dipl. Chief Digital Officer NDS HF sind in der Lage,

ein Unternehmen oder eine Organisationseinheit strategisch nachhaltig zu positionieren;

Trends in der Technologieentwicklung und im Kundenverhalten zu erkennen sowie die sich bietenden Chancen aktiv zu ergreifen;

die digitale Transformation im eigenen Unternehmen zu initiieren und erfolgreich umzusetzen, dies insbesondere im Innovationsmanagement und in der Wertschöpfungskette;

neue Modelle von Führungs- und Organisationsformen zu initiieren;

das digitale Marketing in seiner Gesamtheit erfolgreich zu initiieren und zu kontrollieren;

Veränderungsprozesse bewusst zu gestalten;

Innovationen zu fördern, komplexe Projekte zu leiten und zu steuern sowie mit aktiver Kommunikation Mitarbeitende für den Wandel zu begeistern;

sich als Expertinnen/Experten in den Themenkomplexen der digitalen Transformation zu bewähren.

Die Studienleitung des SIB ist gerne bereit, Sie über Ihre Möglichkeiten zu beraten.



Bei der Selektion der Studierenden werden die Faktoren Ausbildung und Berufserfahrung berücksichtigt.

Fachausweise und Diplome

Zugelassen sind Inhaber/innen eines eidg. Fachausweises, von höheren Fachprüfungen, eines Diploms einer Höheren Fachschule oder einem gleichwertigen Abschluss.

Praxis

Sie sind seit mindestens zwei Jahren in leitender Stellung in einem Unternehmen tätig. Das bedeutet, dass Sie entweder Erfahrung in der Team- und/oder Projektarbeit oder Budgetverantwortung haben. Vorausgesetzt werden auch Kenntnisse in Digitalisierung.

Über die Zulassung von Personen mit anderen Voraussetzungen entscheidet abschliessend die Studiengangsleitung.

Wenn Sie die Diplomprüfung bestehen, haben Sie das Recht, folgenden eidgenössisch geschützten Titel öffentlich zu führen:

Dipl. Chief Digital Officer NDS HF

Anerkennung

Alle Nachdiplomstudien HF müssen ein Anerkennungsverfahren beim Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI) durchlaufen. Das SIB führt seit den 1980er Jahren eidgenössisch anerkannte Lehrgänge auf Stufe HF durch und besitzt dadurch langjährige Erfahrung. Unsere Absolventinnen und Absolventen dürfen daher damit rechnen, dass die definitive Anerkennung wenige Zeit nach Studienabschluss bereits vorliegen wird.

Um das Diplom international verständlich zu machen und die schulische wie auch berufliche Mobilität der Diplominhaber/innen zu gewährleisten, geben wir auch ein «Diploma Supplement» ab, welches u.a. die erreichte Stufe im European Qualification Framework (EQF) ausweist.

DIPL. CHIEF DIGITAL OFFICER NDS HF



Der Studiengang dauert zwei Semester und umfasst 34 Seminartage.

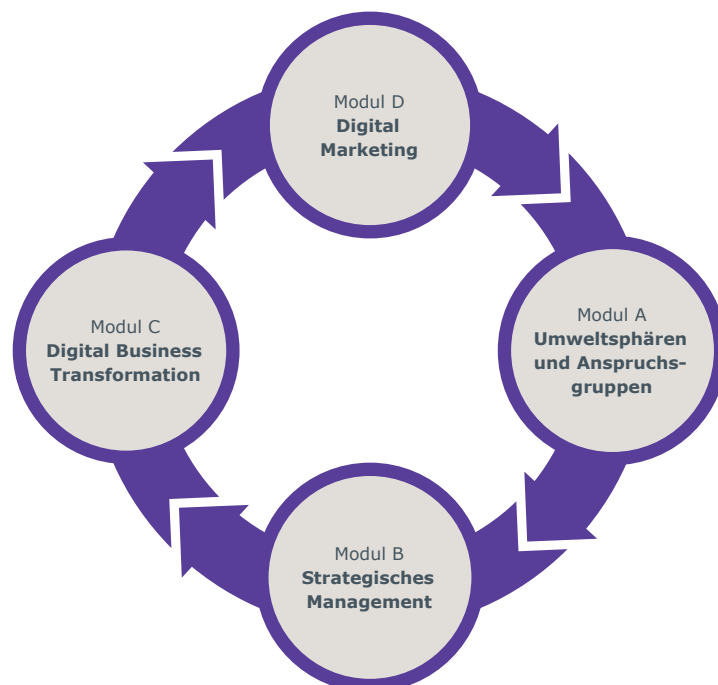
Die Unterrichtstage verteilen sich in der Regel auf 15 Zweitagesblöcke (Freitagnachmittag/-abend sowie Samstag ganzer Tag). Die Unterrichtszeiten sind 9:00 bis 12:15 Uhr (Vormittag), 13:15 bis 16:30 Uhr (Nachmittag) und 17:30 bis 20:45 Uhr (Abend). Das Studium rundet eine Diplomarbeit und ein Study Trip zu Unternehmen ab, welche führend in dieser Thematik sind (fakultativ).

Von den Studierenden wird erwartet, dass sie für die Vor-und Nachbereitung der Seminare genügend Zeit aufwenden.



Modul	Thema	Teilgebiet	Tage (à 8 Lektionen)
A	Umweltsphären und Anspruchsgruppen	Business & Technologies	5
		Customer/User Experience	
		Customer Journey	
		Digitalisierung und Recht	
B	Strategisches Management	Unternehmenskultur als Basis des Wandels	8
		Big Data & Analytics	
		Strategie-Modelle – neuartige Ansätze	
		Marke und Positionierung	
		Business Ecosystem	
C	Digital Business Transformation	Digitalisierte Wertschöpfungskette	8
		Projektmanagement	
		Innovations- und Wissensmanagement	
		Prototyping	
		Hybride Modelle	
		Change Management	
D	Digital Marketing	Content Strategy & Website Optimization	10
		Social Media-, Email- & Mobile-Marketing	
		Suchmaschinenmarketing SEM (SEA & SEO)	
		E-Commerce	
		Online Advertising	
		Marketing Automation	
		Influencer Marketing	
Diplomarbeit		Diplomarbeitseinführung	1
Study Trip		Von den Besten lernen – Benchmarking	2
Total			34

Änderungen vorbehalten.



Modul A – Umweltsphären und Anspruchsgruppen

Neue Technologien und ihr Einfluss auf das Unternehmen
Kundenverhalten, Netzwerktheorien
Kaufverhalten und Kaufentscheidungen
Kundenanalyse: Kundenlebenszyklus als zentrales Management-framework
Strategische Kunden-Segmentierung
Kundenerfahrungsmanagement: Aufbau einer emotionalen Bindung dank positiven Kundenerfahrungen.
Customer Journey
Digitalisierung und Recht: IT-Sicherheit, Datenschutz und Haftung

Modul B – Strategisches Management

Unternehmenskultur als Basis des Wandels: Self Managed Organization, Leadership, Umgang mit Verschiedenartigkeit (Diversität)
Big Data & Analytics: Daten auswerten und verstehen
Strategieentwicklung, Markt-, Trend- und Szenarioanalysen, Geschäftsfeldanalyse
Innovative Strategie-Modelle wie Blue Ocean Strategy, Value Proposition, Multi Sided Markets
Der Aufbau und die Weiterentwicklung einer Marke, Markenpositionierung, Markenarchitektur, Markenkommunikation
Aufbau eines Business Ecosystem

Digital Marketing Strategy



Modul C – Digital Business Transformation

Digitalisierte Wertschöpfungskette: Selbstorganisation und Selbststeuerung der Systeme und Kundenintegration

Projektmanagement: von klassischen zu agilen Methoden, PM-Tools

Innovationsmanagement: Innovationsprozess, Innovationscontrolling, Dienstleistungsinnovation, Kreativitätstechniken, Design Thinking

Wissensmanagement: Theorien und Modelle von Wissensmanagement, Softfactors, Lernende Organisation und systemisches Wissensmanagement, Instrumente und Technologien

Evolutionäres Prototyping, Outside-in Ansatz

Hybride Modelle: Off- und Online im Zusammenspiel

Change Management: Veränderungen managen

Modul D – Digital Marketing

Content Strategy: Audit, Planung, Produktion, Management

Social Media Marketing: Marketing in sozialen Medien. Kampagnen und Content Strategien entwerfen

Mobile Marketing: Kampagnen aufbauen und Erfolge messen

Webseiten Optimierungen: Split- und Multivarianten-Testing, Gebrauchsnutzen testen, Eintritts- und Austrittsanalysen, Web Analysen, Klick-Analysen, Heatmaps

Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Keyword Advertising, Sponsored Links

E-Mail-Marketing: Segmentierung, Inhalte personalisieren, Veröffentlichungen planen

E-Commerce

Online Advertising

Marketing Automation: Automatisierte Marketingkampagnen planen und realisieren

Influencer Marketing – der Nutzen von sozialen Netzwerken



Kreditsystem

Im Verlauf der Weiterbildung wird in jedem Modul eine nutzenorientierte Leistung erbracht, die nebst dem Kompetenznachweis dazu dient, den Transfer in die eigene Praxis und somit die Handlungskompetenz zu fördern. Die Leistungen werden nach vorgängig kommunizierten Kriterien mit Kreditpunkten bewertet.

Diplomarbeit

Gegenstand der Diplomarbeit ist die Lösung einer echten Problemstellung aus der Praxis, um eine hohe Praxisnähe und gleichzeitig einen konkreten Nutzen zu erzielen. Die Diplomarbeit ist im Anschluss an die Seminartage innert dreier Monate zu verfassen.

Mündliche Abschlussprüfung

Die mündliche Abschlussprüfung dient zur Beurteilung der Kommunikationsfähigkeit und Präsentationstechnik; Gegenstand dieser Prüfung ist die Diplomarbeit.



Anmeldung

Legen Sie Ihrer Anmeldung folgende Dokumente bei: Eine Kopie des Fachausweises oder des Diploms, eine Bestätigung über Ihre praktische Tätigkeit und das ausgefüllte Anmeldeformular. Die Anmeldung ist definitiv und erst auf Semesterende kündbar.

Durchführung

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Bei zu geringer Teilnehmerzahl behält sich das SIB vor, den Studiengang zu verschieben oder abzusagen.

Der Unterricht dauert jeweils zwei Semester; im Anschluss daran ist innert dreier Monate die Diplomarbeit einzureichen.

Studiengeld und Gebühren

Die Höhe des Studiengelds und der Gebühren sind im Anmeldeformular festgehalten. Das Studiengeld kann semester- oder monatsweise im Voraus entrichtet werden. Mitglieder des Kaufmännischen Verbands sowie SIB-Alumni kommen in den Genuss einer Ermässigung.

Versicherung

Als Teilnehmer/in sind Sie durch das SIB nicht versichert; sorgen Sie, wo nötig, selbst für Versicherungsschutz.

Kündigung

Eine vorzeitige Kündigung ist auf Ende des Semesters möglich. Die Abmeldung erfolgt schriftlich (Email oder Brief) und muss spätestens 30 Tage vor Semesterschluss im Besitze des SIB sein. Bei Austritt während des Semesters ist das Studiengeld für das ganze Semester zu entrichten.

Gerichtsstand

Gerichtsstand und Erfüllungsort für sämtliche Leistungen ist Zürich. Zur Anwendung gelangt das schweizerische Recht.

Institutsleitung

Michel Vinzens
Direktor

Leitung Nachdiplomstudien HF

Peter Wehrli
Geschäftsleitungsmitglied

Kontakt

SIB
Schweizerisches Institut
für Betriebsökonomie
Lagerstrasse 5
8021 Zürich
Telefon 043 322 26 66
E-Mail info@sib.ch
Web www.sib.ch

Um Ihnen optimalen Unterricht zu garantieren, hat sich das SIB einem aufwändigen und strengen Qualitätsprüfungsverfahren unterzogen und erfolgreich durchlaufen. Davon profitieren Sie als Studierende/r in zweifacher Hinsicht: Ihr Unterricht wird garantiert in allen Bereichen auf höchstem Niveau stehen. Und Sie haben eine weitere Gewähr, dass Ihre Weiterbildung durch das SIB in der Arbeitswelt akzeptiert wird und Ihre Karriere optimal unterstützt.

Das SIB ist Mitglied von SWISS LABEL. Als SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie unterstreichen wir damit unsere Swissness. Werte wie Qualität, Zuverlässigkeit, Ehrlichkeit, Glaubwürdigkeit, Fairness, Tradition, Kreativität und Innovation leiten unser Handeln; aber nicht ohne Weltoffenheit. Letztere ermöglicht es erst, den Werk- und Arbeitsplatz Schweiz zur Blüte zu bringen.

EduQua, das schweizerische Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen

Das EduQua-Zertifikat zeichnet eine gute Weiterbildungsinstitution aus. Es trägt dazu bei, die Qualität der Weiterbildungsinstitutionen zu sichern und zu entwickeln und schafft mehr Transparenz für Konsumentinnen und Konsumenten.



SWISS LABEL, das Label für schweizerische Produkte und Dienstleistungen

SWISS LABEL stärkt die hohe Identität der Schweiz als wichtiges, weltweit tätiges Exportland und unterstreicht das Herkunfts- und Qualitätsbewusstsein von Käufern und Konsumenten von Waren und Dienstleistungen schweizerischen Ursprungs.



ANGEBOT DES SIB

Diplomstudien HF

Dipl. Betriebswirtschaftler/in HF (6 Semester, berufsbegleitend)

Dipl. Marketingmanager/in HF (je nach Vorbildung 4–6 Semester, berufsbegleitend)

Nachdiplomstudien HF

Dipl. HR-Leiter/in NDS HF (vormals dipl. Personalleiter/in) (2 Semester plus Diplomarbeit, berufsbegleitend)

Dipl. Betriebsökonom/in NDS HF (2 Semester plus Diplomarbeit, berufsbegleitend)

Dipl. Controller/in NDS HF (2 Semester plus Diplomarbeit, berufsbegleitend)

Dipl. Leiter/in Finanzen und Services NDS HF (2 Semester plus Diplomarbeit, berufsbegleitend)

Dipl. Finanzplanungsexperte/in NDS HF (2 Semester plus Diplomarbeit, berufsbegleitend)

Dipl. Steuerberater/in NDS HF (2 Semester plus Diplomarbeit, berufsbegleitend)

Dipl. Chief Digital Officer NDS HF (2 Semester plus Diplomarbeit, berufsbegleitend)

Dipl. Schulverwaltungsleiter/in SIB/VPZS (2 Semester Zertifikatskurs, 1 Semester Diplomkurs, berufsbegleitend)

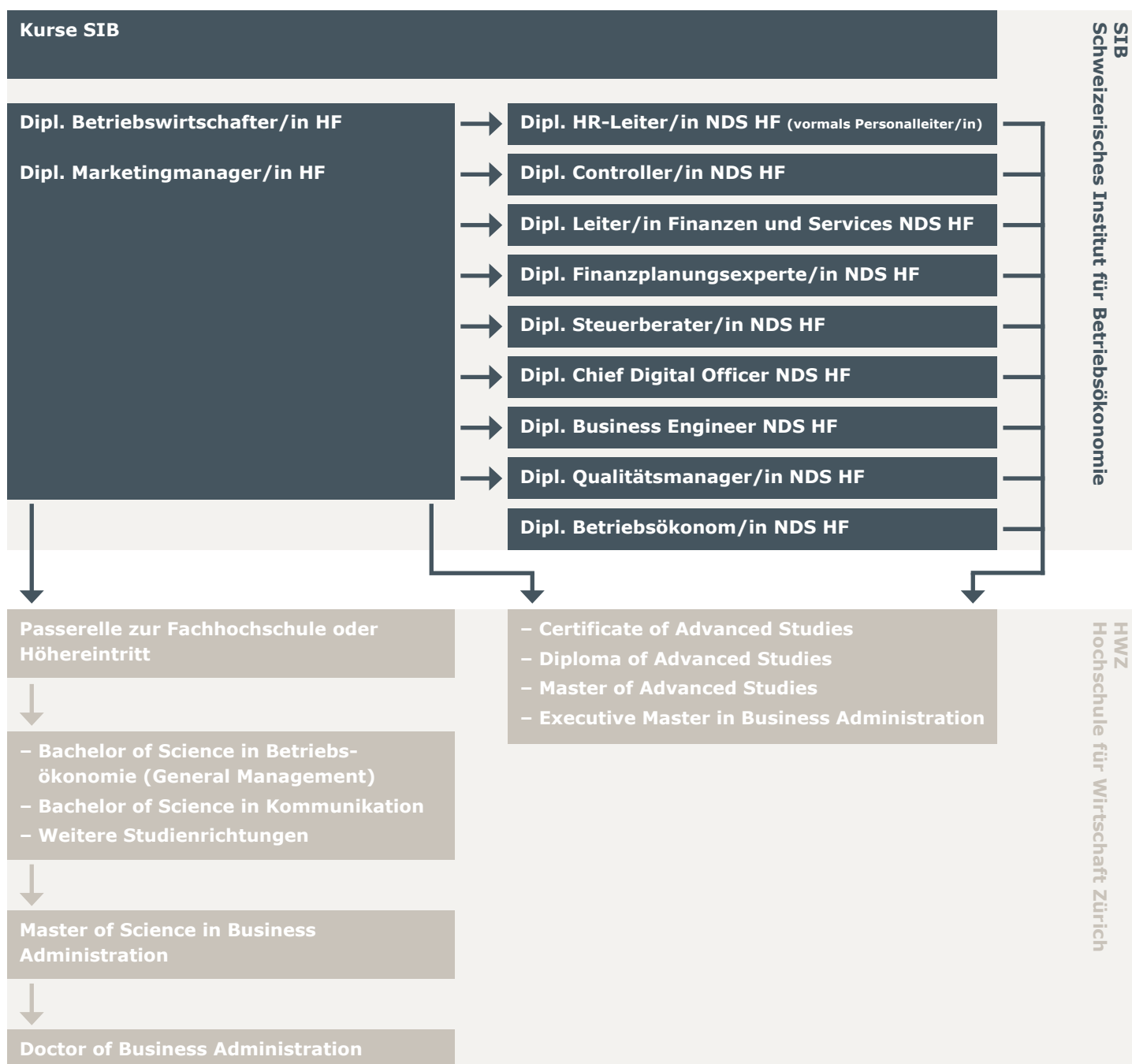
Dipl. Business Engineer NDS HF (2 Semester plus Diplomarbeit, berufsbegleitend)

Dipl. Qualitätsmanager/in NDS HF (2 Semester plus Diplomarbeit, berufsbegleitend)

Dipl. Abteilungsleiter/in Gesundheitswesen NDS HF (2 Semester plus Diplomarbeit, berufsbegleitend)

Weitere Informationen finden Sie unter www.sib.ch

Das SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie und die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich (Teil der Zürcher Fachhochschule) sind Schwesterinstitute unter einem Dach. Zwischen beiden Instituten hat sich eine fein abgestimmte Zusammenarbeit entwickelt. Das eröffnet Ihnen eine einzigartige Lernwelt mit vielfältigen An- und Abschlüssen.



**DIE SCHWEIZER
KADERSCHMIEDE**
SEIT 1963

Lagerstrasse 5
8021 Zürich
043 322 26 66
info@sib.ch
www.sib.ch

