

DIPL. CHIEF DIGITAL OFFICER NDS HF

STOFFPLAN

Modul A – Umweltsphären und Anspruchsgruppen

Neue Technologien und ihr Einfluss auf das Unternehmen
Kundenverhalten, Netzwerktheorien
Kaufverhalten und Kaufentscheidungen
Kundenanalyse: Kundenlebenszyklus als zentrales Management-framework
Strategische Kunden-Segmentierung
Kundenerfahrungsmanagement: Aufbau einer emotionalen Bindung dank positiven Kundenerfahrungen.
Customer Journey
Digitalisierung und Recht: IT-Sicherheit, Datenschutz und Haftung

Modul B – Strategisches Management

Unternehmenskultur als Basis des Wandels: Self Managed Organization, Leadership, Umgang mit Verschiedenartigkeit (Diversität)
Big Data & Analytics: Daten auswerten und verstehen
Strategieentwicklung, Markt-, Trend- und Szenarioanalysen, Geschäftsfeldanalyse
Innovative Strategie-Modelle wie Blue Ocean Strategy, Value Proposition, Multi Sided Markets
Der Aufbau und die Weiterentwicklung einer Marke, Markenpositionierung, Markenarchitektur, Markenkommunikation
Aufbau eines Business Ecosystem

Modul C – Digital Business Transformation

Digitalisierte Wertschöpfungskette: Selbstorganisation und Selbststeuerung der Systeme und Kundenintegration
Projektmanagement: von klassischen zu agilen Methoden, PM-Tools
Innovationsmanagement: Innovationsprozess, Innovationscontrolling, Dienstleistungsinnovation, Kreativitätstechniken, Design Thinking
Wissensmanagement: Theorien und Modelle von Wissensmanagement, Softfactors, Lernende Organisation und systemisches Wissensmanagement, Instrumente und Technologien
Evolutionäres Prototyping, Outside-in Ansatz
Hybride Modelle: Off- und Online im Zusammenspiel
Change Management: Veränderungen managen

Modul D – Digital Marketing

Content Strategy: Audit, Planung, Produktion, Management
Social Media Marketing: Marketing in sozialen Medien. Kampagnen und Content Strategien entwerfen
Mobile Marketing: Kampagnen aufbauen und Erfolge messen
Webseiten Optimierungen: Split- und Multivarianten-Testing, Gebrauchsnutzen testen, Eintritts- und Austrittsanalysen, Web Analysen, Klick-Analysen, Heatmaps
Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Keyword Advertising, Sponsored Links
E-Mail-Marketing: Segmentierung, Inhalte personalisieren, Veröffentlichungen planen
E-Commerce
Online Advertising
Marketing Automation: Automatisierte Marketingkampagnen planen und realisieren
Influencer Marketing – der Nutzen von sozialen Netzwerken